

STAND UP MAGAZIN



mit
BUYERSGUIDE 2012



Werben im Stand Up Magazin

Es ist so weit und alle sind parat: Die Zeit ist reif für ein „stand alone“ SUP Magazin im Deutschen Sprachraum.

Die Verbreitung von SUP muss hier nicht weiter beschrieben werden. Unsere Werbepartner kennen sich bestens aus in der SUP Industrie. Wer die Besucherzahlen am diesjährigen „Battle of the Paddle“ in Kalifornien gesehen hat weiß, das auch Europa neue Besucherrekorde verzeichnen wird in der Paddelsaison 2012.

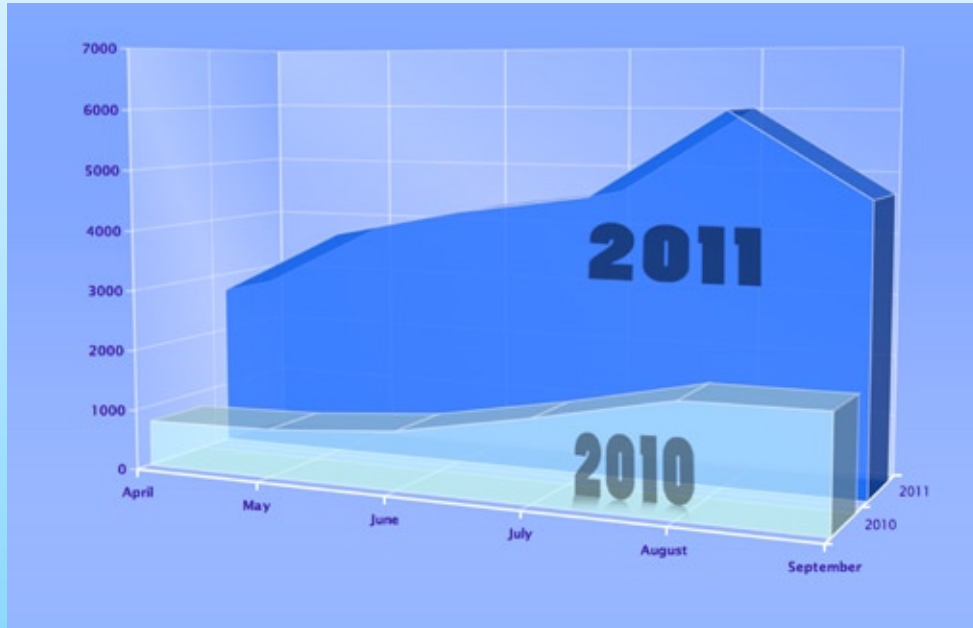
Der Zeitpunkt ist gekommen der SUP Industrie und allen SUP Enthusiasten im Deutschen Sprachraum ihr eigenes Magazin zu schenken. Unser Stand Up Magazin mit BYERSGUIDE 2012 wird dem Konsumenten die Vielfalt der SUP Produkte auf dem Markt näher bringen und wird einen Ausblick geben auf die SUP-Paddelsaison 2012. Unsere Leser lernen die Pioniere und Athleten im Deutschen Raum kennen und „Newcomers“ finden Inspiration durch qualitativ hochstehenden Content und Fotos.

Mit einer geplanten Auflage von 10'000 Hefen auf Anfang März/April, ist das Stand Up Magazin der Startschuss in die Paddelsaison 2012 und bietet unseren Werbepartnern die Möglichkeit ihre Produkte einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

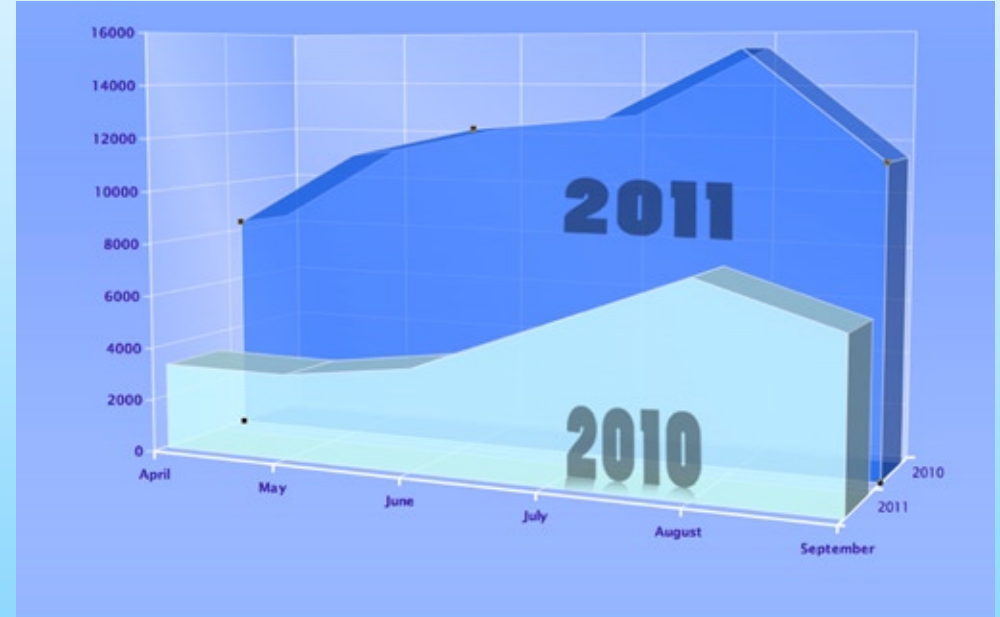


Ein starker Partner an Deiner Seite

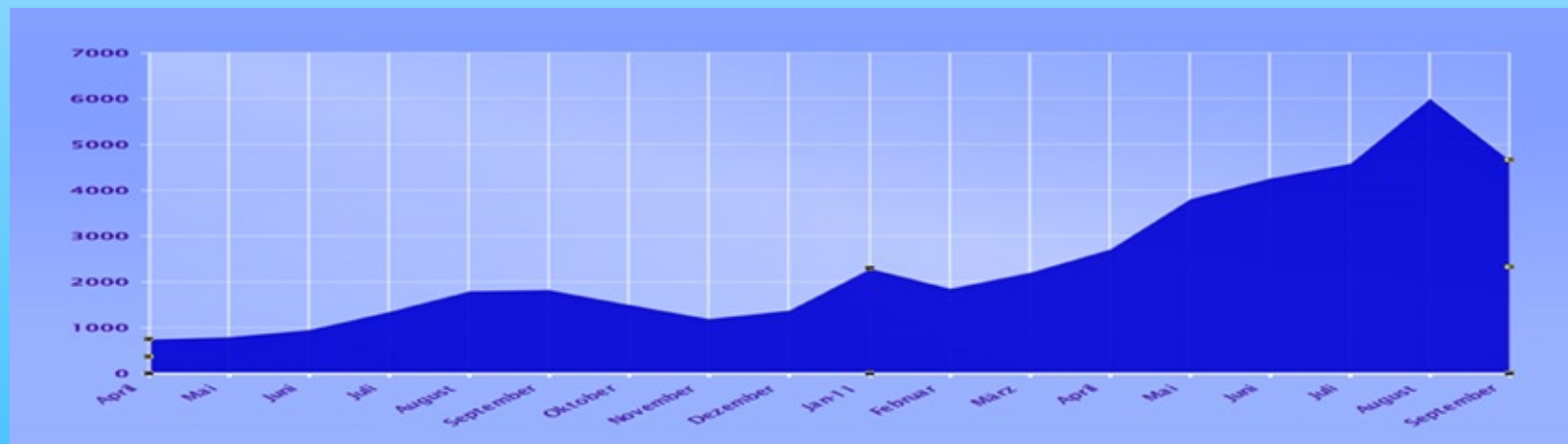
Unsere Mediendaten im Vergleich von der Paddelsaison 2010 zu 2011 unterstreichen das starke Wachstum von Lesern und das enorme Interesse an SUP im Deutschen Raum. Innert 2 Jahren entwickelte sich www.standupmagazin.com zur meistgelesenen Publikation zum Thema Stand Up Paddeln im Deutschen Sprachraum. Dies ist ein guter Grund in den Druck zu gehen um eine noch breitere Öffentlichkeit zu erreichen.



Leserzahlen / Klickrate



Pageviews / Besuchte Seiten



Leserzuwachsrate seit dem ersten vollen Monat April 2010 bis September 2011

Attraktive Werbepakete schnüren mit Print- und Onlinepräsents

Unsere Werbepartner sind nicht nur im Stand Up Magazin mit BUYERSGUIDE 2012 präsent, sondern auch auf unserer Webseite. Wie bieten attraktive Werbepakete die in jedes Budget passen, dazu beliefern wir unsere Werbepartner mit jeweils Magazinen als Gratiszugabe zum verschenken oder verkaufen.

Deine Werbefläche

Angebot	Buyersguide Listing	Online Werbung	Gratis Magazine	Preis
Doppelseite inside cover	max. 12 Produkte	Banner 300x250 April - September	90 Stk.	€ 3250.-
Rückseite aussen / back cover	max. 12 Produkte	Banner oben 468x60 April - September	90 Stk.	€ 3000.-
Doppelseite inside back cover	max. 12 Produkte	Banner top 300x150 April - September	90 Stk.	€ 2750.-
Doppelseite	max. 12 Produkte	Banner oben 300x150 2 Monate*	90 Stk.	€ 2450.-
1/1 Seite	max. 6 Produkte	Banner unten 300x150 2 Monate*	90 Stk.	€ 1350.-
1/2 Seite quer oder hoch	max. 3 Produkte	Banner unten 468x60 1 Monat*	90 Stk.	€ 725.-
1/4 Seite	max. 1 Produkt	-	60 Stk.	€ 475.-
1/8 Seite	-	-	60Stk.	€ 350.-

*Buchungsmonate werden der Reihe nach Anfragen vergeben. (first come, first serve)

Vertrieb und Werbedatenanlieferung

Auflage: 10'000

Format: 21.8 x 27cm

Seitenzahl: 88 - 96

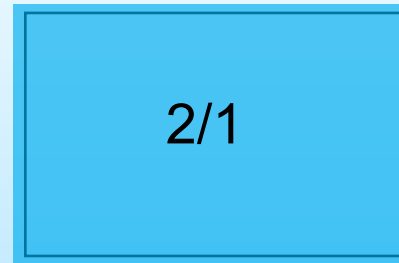
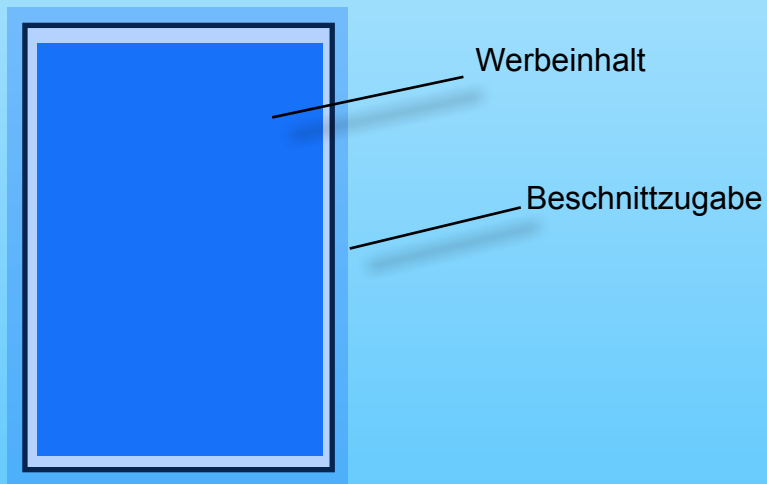
Einzelhandelspreis: EUR 5.95

Primärer Vertrieb: Surf- und Wassersportshops, SUP Test-centers, SUP und Surfcamps, SUP Rennen und Events, Onlinehandel, Einzelabonnenten

Sekundärer Vertrieb: Flughäfen und Bahnhofsbuchhandel

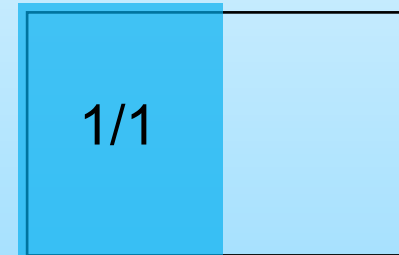
Archivierung auf www.issuu.com/standupmagazin
Leserzahlen per Dato: 139K

Vertriebsgebiet: Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland.



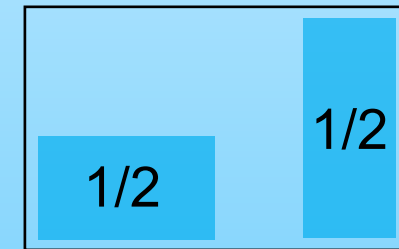
Doppelseite

43.6 x 27cm plus Beschnittzugabe.



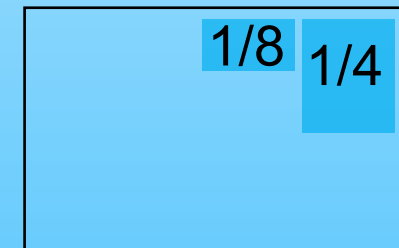
1/1 Seite

21.8 x 27cm plus Beschnittzugabe.



1/2 Seite Breitformat 19 x 12cm
keine Beschnittzugabe

1/2 Seite Hochformat 9.3 x 24cm
keine Beschnittzugabe



1/4 Seite

9.3 x 11.8cm keine Beschnittzugabe

1/8 Seite

9.3 x 5.7cm keine Beschnittzugabe

Bitte beachten: Bei den Anzeigen beim Anschnitt mind. 5mm Beschnittzugabe erlauben. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.